



REGULAMENTO DO CONCURSO

+Digital – Capacitação para Inteligência Artificial

1. Objetivo

O concurso +Digital – Capacitação para Inteligência Artificial tem como objetivo promover competências digitais, criatividade, cidadania ambiental e pensamento crítico entre alunos do Ensino Básico. A iniciativa combina capacitação prática em ferramentas de Inteligência Artificial com o desenvolvimento de um projeto final multimédia.

2. Público-Alvo

Podem participar alunos:

- a. Do 1.º, 2.º e 3.º ciclo do Ensino Básico;
- b. Residentes ou estudantes em estabelecimentos de ensino situados nos territórios abrangidos pelos programas PRR Comunidades em Ação.

3. Local e Data

O concurso decorre durante a interrupção letiva do Natal 2025, em datas definidas pela organização.

A duração total do programa é de 7 horas, incluindo:

- a. Capacitação;
- b. Desenvolvimento do projeto final;
- c. Apresentação ao júri.

4. Estrutura Geral do Programa

- a. *Capacitação em Inteligência Artificial*
 - i. IA aplicada a Texto
 - ii. IA aplicada a Imagem
 - iii. IA aplicada a Vídeo
 - iv. IA aplicada a Música

Inclui atividades práticas e produção de materiais que serão integrados no projeto final.

Parceiros



ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA
PARA A INOVAÇÃO
E EMPREENDEDORISMO
SOCIAL E DIGITAL



a. . .
. . m. área
. l. . metropolitana
de lisboa



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU



comunidades em ação
Baixa da Banheira e Vale da Amoreira



Concurso + Digital

b. Ambiente+

Programa de Sensibilização e capacitação ambiental e para a sustentabilidade direcionado a todos os ciclos de ensino.

c. Desenvolvimento do Projeto Final

Os participantes, em pequenos grupos (máx. 3 elementos), desenvolvem um projeto multimédia com base na temática ambiente.

d. Apresentação ao Júri

Cada grupo apresenta o seu projeto ao júri em formato livre: pitch, vídeo, demonstração, storytelling, etc.

5. Temática

Todos os projetos devem enquadrar-se na temática Ambiente, podendo abordar:

- a. Reciclagem
- b. Proteção dos oceanos
- c. Biodiversidade
- d. Redução do desperdício
- e. Energia sustentável
- f. Poluição e soluções criativas

6. Júri

O júri será composto por 3 ou 5 elementos, garantindo número ímpar:

- a. 1 representante da AI9.PT;
- b. 1 representante da Comunidade Escolar;
- c. 1 representante da Autarquia (Câmara Municipal ou Junta de Freguesia);
- d. Opcional: 1 especialista convidado em IA ou ambiente;
- e. Opcional: 1 formador/monitor da atividade.

Parceiros



ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA
PARA A INOVAÇÃO
E EMPREENDEDORISMO
SOCIAL E DIGITAL



a. . .
. . m. área
. l. . metropolitana
de lisboa



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU



7. Critérios de Avaliação

Critério	Peso	O que significa?
Criatividade e Originalidade	25%	Ideias inovadoras, abordagem diferente do habitual, soluções inesperadas, forma única de contar a história.
Integração das Ferramentas de IA	25%	Uso claro, intencional e responsável das ferramentas IA; qualidade das imagens/sons/textos gerados; coerência entre os vários outputs.
Pertinência e rigor na temática Ambiental	25%	Mensagem ambiental clara, fundamentada e correta; proposta de solução, sensibilização ou reflexão relevante para a comunidade.
Apresentação, Estrutura e Comunicação	25%	Clareza do pitch, organização do projeto, qualidade visual/sonora, capacidade de explicar processos, trabalho em grupo.

Nota: será valorizada a autonomia na utilização das ferramentas de IA e a consciência ética no seu uso.

8. Prémios

- 1.º Prémio: Cartão Oferta de 60€
- 2.º Prémio: Cartão Oferta de 30€
- Certificado de participação para todos os participantes.

9. Condições de Participação

- A participação é gratuita.
- A inscrição é feita pelos Encarregados de Educação através de formulário.
- A participação implica autorização para utilização de imagens, vídeos e materiais produzidos:
 - Para fins educativos
 - Institucionais
 - Divulgação nas redes sociais e website da AI9.PT

10. Disposições Finais

Os casos omissos serão resolvidos pela organização.

A participação no concurso implica a aceitação integral deste regulamento.

Parceiros

